



Hvězdárna Valašské Meziříčí, příspěvková organizace
Vsetínská 78
757 01 VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ



POZVÁNKA NA JEDNODENNÍ KURZ

Hvězdárna Valašské Meziříčí, p. o.
a Kysucká hvězdáreň v Kysuckom Novom Meste



Vás srdečně zvou na **jednodenní kurz** určený pracovníkům neziskových vzdělávacích organizací v příhraničním regionu

MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU

Kurz se uskuteční dne **27. května 2010 od 9:00 do 16:00 hodin** v prostorách hlavní budovy Hvězdárny Valašské Meziříčí, p. o. Kurz je pořádán v rámci projektu **Astronomické cestování** a je spolufinancován Evropskou unií, z prostředků fondu mikroprojektů spravovaného Regionem Bílé Karpaty.

Účastníci obdrží po skončení osvědčení o absolvování kurzu.

Na setkání s Vámi se těší

Ing. Libor Lenža, ředitel
Hvězdárna Valašské Meziříčí, p. o.

RNDr. Ján Mäsiar, ředitel
Kysucká hvězdáreň v Kysuckom Novom Meste

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií, z prostředků fondu mikroprojektů spravovaného Regionem Bílé Karpaty.



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



PROGRAM KURZU

Lektorkou kurzu je **Renata Janošková** s dlouholetou praxí v oblasti marketingu a cestovního ruchu.

Dopolední blok 9:00-12:00 hodin

Úvod

Základy marketingu

- co je to marketing
- marketingové plánování, marketingové strategie, marketingový výzkum
- marketing a informační technologie

Nástroje marketingu cestovního ruchu

- druhy propagace, cena služeb
- distribuce – druhy komunikačních kanálů s veřejností
- programování a vytváření balíčků
- spolupráce mezi kulturními subjekty (hvězdárny – muzea – kulturní a informační centra)
- informační a komunikační technologie

Specifika marketingu cestovního ruchu

- návštěvník a jeho volba
- specifika produktu cestovního ruchu
- marketingový mix 8P

Vybrané aplikace v cestovním ruchu

- marketing destinací
- marketing atraktivit – specifika atraktivit nacházejících se v příhraniční oblasti
- marketing cestovního ruchu na internetu – užitečné odkazy na www stránky a portály

Oběd 12:15-13:00 hodin

Odpolední blok 13:15-16:00 hodin

Marketing v praxi

Propagační materiály instituce a jejich náležitosti

- jak má správně vypadat vizitka
- jaké náležitosti má mít firemní hlavičkový papír
- jak správně napsat dopis zasílaný poštou a e-mailem

- co by nemělo chybět v pozvánce
- jak má vypadat dobrý propagační prospekt, plakát, vývěska, leták do reklamního A stojanu
- jak má vypadat inzerát v tisku

Internetová prezentace

- důležitost a význam vlastních internetových stránek
- co by v dnešní době nemělo na internetových stránkách chybět

Propagace a prezentace telefonickou formou aneb jak správně telefonovat

Jak připravit marketingový plán

Na co nezapomenout při plánování a realizaci reklamní kampaně

Důležitost vyhodnocení reklamní kampaně

Shrnutí a závěr

- doporučená literatura
- odkazy na www stránky

Diskuse bude probíhat průběžně vždy u jednotlivých kapitol školení.

Oběd a drobné občerstvení o přestávkách zajištěno!

PŘIHLÁŠKY K ÚČASTI

Závazné přihlášky k bezplatné účasti obsahující následující informace:

- jméno a příjmení účastníka
- organizace
- město, kraj
- případné poznámky

zasílejte elektronicky na dbehalova@astrovm.cz nebo poštou na adresu:

Hvězdárna Valašské Meziříčí, p.o.

Daniela Běhalová

Vsetínská 78

757 01 Valašské Meziříčí

Můžete nás kontaktovat také telefonicky na čísle 571 611 928.

Počet míst je striktně omezen. V případě převisu zájmu nad možnostmi budeme přihlížet k datu obdržené přihlášky.